

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ «Маркетинг»

по основной средней профессиональной образовательной программе по специальности
38.02.01 «Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям) (бухгалтер)»

Специальность: Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)

Общий объём дисциплины: 44 часа

Форма промежуточной аттестации: экзамен

В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие компетенции:

- выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам (ОК 01),
- осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач, профессиональной деятельности (ОК 02),
- проводить мониторинг устранения менеджментом выявленных нарушений, недостатков и рисков (ПК 4.7).

Содержание дисциплины:

1. Сущность, содержание, цели и функции маркетинговой деятельности
2. Изучение и анализ маркетинговой среды, условий рынка и потребителей
3. Стратегический маркетинг
4. Цели, задачи и структура маркетинговых исследований
5. Товарная политика
6. Ценовая политика
7. Сбытовая (дистрибьюционная) политика
8. Коммуникационная политика.
9. Реклама и стимулирование сбыта
10. Организация маркетинговой деятельности
11. Контроль маркетинговой деятельности