

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ «Экономика»

по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки
15.03.01 «Машиностроение» (уровень бакалавриата)

Направленность (профиль): Литейные технологии и оборудование

Общий объем дисциплины – 3 з.е. (108 часов)

Форма промежуточной аттестации – Зачет.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

- ОК-3: способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;

Содержание дисциплины:

Дисциплина «Экономика» включает в себя следующие разделы:

Форма обучения заочная. Семестр 2.

1. Основы экономических знаний в профессиональной сфере деятельности. Предмет и методология экономической теории. Основные проблемы организации экономики. Предмет экономической теории. Методология экономической теории. Микро- и макроэкономика. Ограниченность ресурсов и проблема выбора. Основные экономические проблемы (что, как и для кого производить) и их решение в различных экономических системах. Типы экономических систем: традиционная, командная, рыночная. Кривая производственных возможностей. Альтернативные затраты..

2. Система рыночного хозяйства. Основы теории спроса и предложения. Теория поведения потребителя на рынке. Сущность рынка и условия его возникновения. Условия возникновения рынка. Функции рынка. Субъекты рыночной экономики. Виды рынков. Модель кругооборота продукта и дохода. Конкуренция и структура рынка. Понятие спроса. Закон спроса. Предложение товаров и услуг, факторы его определяющие. Закон предложения. Равновесие на рынке. Взаимодействие спроса и предложения. Равновесие и неравновесные ситуации. Количественный подход к анализу полезности и спроса. Общая полезность, предельная полезность Инструменты порядкового подхода: кривые безразличия, предельная норма замещения, бюджетная линия..

3. Теория производства. Теория затрат. Деятельность фирмы в различных рыночных структурах.. Понятие производства. Производственная функция. Краткосрочный и долгосрочный периоды в деятельности фирмы. Отдача от масштаба. Оптимальная комбинация ресурсов. Различные концепции затрат и прибыли. Экономический и бухгалтерский подход к определению затрат и прибыли. Понятие выручки. Условие максимизации прибыли. Поведение и ценообразование в условиях совершенной конкуренции. Поведение фирмы в условиях монополии. Ценовая дискриминация. Поведение и ценообразование в условиях олигополии, монополистической конкуренции..

4. Введение в макроэкономику. Основные макроэкономические показатели.. Объект и предмет исследования макроэкономики. Методология макроэкономики. Основные цели и инструменты макроэкономики. Валовой национальный продукт – основной показатель системы национальных счетов. Методы исчисления ВВП. Чистый национальный продукт, национальный доход, личный и располагаемый доход. Соотношение между этими показателями..

5. Инфляция как социально-экономическое явление. Сущность инфляции, ее измерение. Виды инфляции. Причины инфляции. Инфляция спроса, инфляция издержек. Последствия инфляции. Регулирование инфляции..

6. Безработица как социально-экономическое явление. Понятие безработицы. Причины и формы безработицы. Последствия безработицы. Закон Оукена. Государственное регулирование рынка труда. Взаимосвязь инфляции и безработицы. Кривая Филлипса..

Разработал:

старший преподаватель

кафедры ЭиУ

Проверил:

И.В. Чугунова

Декан ТФ

А.В. Сорокин